

## Interface brengt mens en natuur dichterbij elkaar met drie nieuwe vloercollecties

Scherpenzeel, 2 november 2022 – Vloerenfabrikant Interface komt met drie nieuwe collecties waarbij het de ontwerpinspiratie haalt bij de verbinding tussen mens en natuur. Fresco Valley™, de nieuwe luxe vinyltegels (LVT), is de meest recente aanvulling op Interface' collectie biophilic designs. Een innovatieve manier van ontwerpen waarbij de natuur naar binnen wordt gehaald en gekeken wordt naar de affiniteit die mensen met de natuur hebben. De nieuwe tapijttegels 'Open Air' en 'Heuga 580 II' zijn allebei gemaakt met garen van 100% gerecycleerd nylon.

De drie collecties zijn net als alle vloeren van Interface, gedurende de volledige productlevenscyclus CO<sub>2</sub>-neutraal gecertificeerd via het door derden geverifieerde Carbon Neutral Floors™-programma. Ontwerpers die voor Interface vloeren kiezen, verminderen daarmee de ecologische voetafdruk van hun ruimtes.

### Fresco Valley, luxe vinyltegels geïnspireerd op de natuur

Fresco Valley is Interface' nieuwe collectie van drie luxe vinyltegeldesigns, ontworpen om natuurlijke ruimtes te creëren waarin mensen kunnen leven, werken en leren. Zoals alle LVT-vloeren van Interface bevat Fresco Valley 39% gerecycleerd materiaal. Met stijlen als rijke houtnerf, kabbelend water en glinsterende kwarts toont de collectie unieke patronen uit de natuur naast geraffineerde tinten. **Cliff** heeft vloeiende lagen steen in plankformaat, met een organische textuur en een subtiele metallic glans die het licht prachtig vangt. **Ridge** is geïnspireerd op rimpelingen van water dat over rotsachtige mineralen beweegt, die worden weerspiegeld in de metalen vlekken in het patroon. **Great Heights** heeft een houtnerfstructuur en varieert in toon van plank tot plank, waarbij de contrasterende kleurvariatie prachtig tot uiting komt in grotere ruimtes.

Met deze nieuwe collectie bouwt Interface voort op haar traditie om zich te laten inspireren door biophilic design waarbij wordt ontworpen vanuit de affiniteit die mensen hebben met de natuur.

### Open Air: duurzame vloeroplossing voor grote ruimtes

De nieuwe collectie tapijttegels Open Air biedt met zijn aantrekkelijke prijs, een reeks toptinten en een breed scala aan designmogelijkheden, een oplossing voor open ruimtes met een groot vloeroppervlak. De collectie omvat een aantal van de bestverkopende neutrale kleuren van Interface en is verkrijgbaar in vijf stijlen met negen unieke geometrische en organische patronen. Ook zijn er accentkleuren aan de collectie toegevoegd om ruimtes te verfriaaien en af te stemmen op de behoefte van elke ruimte. Deze collectie, gemaakt met garen van 100% gerecycleerd nylon, bestaat uit twee 25cm x 1m tapijtplanken en drie 50cm x 50cm tapijttegels. Door de standaard CQuest™Bio backing bevat de Open Air in totaal 91,3% gerecycleerd en biobased materiaal. Daarnaast is Open Air gemakkelijk te integreren in het bredere Interface-systeem.

### Heuga 580 II – duurzame klassieker

Heuga 580, één van de bestverkopende vloeren én langstlopende tapijttegelscollecties van Interface, heeft een vernieuwde kleurlijn en is nu nog duurzamer. De reeks van 24 kleuren biedt veel neutrale tinten, maar ook felle kleuren die geweldige accenten vormen. Daarnaast is de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van de Heuga 580 II gereduceerd met 50%. Heuga 580 II bevat in totaal 87,8% gerecycleerd en biobased

# Interface®

materiaal en wordt - zoals het gehele tapijttegel-portfolio - standaard geleverd met CQuest™Bio backing.

## EINDE BERICHT

**Voor meer informatie, beeldmateriaal en/of interviewverzoeken kan u contact opnemen met:**

**Nele De Klerck // Wavemakers**

nele@wavemakers.eu

0479 59 00 42

## Over Interface

Interface Inc. is een internationale vloerenfabrikant, gespecialiseerd in CO<sub>2</sub>-neutrale tapijttegels en veerkrachtige vloeren, waaronder luxe vinyltegels (LVT) en nora® rubber vloeren. Al meer dan 25 jaar heeft het bedrijf de missie om de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van haar vloerproducten te verlagen. Alle vloeren van Interface zijn CO<sub>2</sub>-neutraal over de gehele levenscyclus via het [Carbon Neutral Flooring Programma](#). Het bedrijf heeft de ambitie om een CO<sub>2</sub>-negatieve onderneming te zijn in 2040. Interface helpt klanten om ruimtes te creëren die welzijn, productiviteit en creativiteit ondersteunen. De [Climate Take Back™ missie](#) van het bedrijf gaat over het leveren van een bijdrage aan het omkeren van de opwarming van de aarde en het herstellen van de planeet. In de podcastserie '[Design met oog voor het klimaat](#)', gepresenteerd door duurzaamheidsmanager Janneke Leenaars, geeft Interface inspiratie en inzicht in hoe de gebouwde omgeving kan bijdragen aan het realiseren van het klimaatakkoord van Parijs.